

L'euro, un atout pour la France ?

Source : francetvinfo.fr
Journal télévisé du 26 avril 2017

http://www.francetvinfo.fr/elections/presidentielle/ce-qui-fait-debat-l-euro-un-atout-pour-la-france_2163298.html

Exploitation pédagogique

Références :

- Terminale, Économie, 2.2. Quelle est la place de l'Union européenne dans l'économie globale ?
- 1. Quand l'euro est-il entré en vigueur ? Combien de pays la zone euro compte-t-elle aujourd'hui ?
- 2. Donnez des exemples de produits dont le prix a augmenté significativement depuis le passage à l'euro.
- 3. Peut-on affirmer que le passage à l'euro a été responsable d'une hausse massive des prix ?
- 4. Pourquoi l'euro est-il qualifié de « monnaie forte » ?
- 5. Quel avantage l'introduction de l'euro a-t-il procuré aux consommateurs et aux entreprises ?
- 6. Comment les échanges extérieurs français ont-ils été impactés par la mise en place de l'euro ?
- 7. Expliquez pourquoi le fait que l'euro soit une monnaie forte entraîne la baisse des exportations françaises et donc le creusement du déficit commercial.
- 8. Quels seraient les avantages et les inconvénients d'un retour au franc ?

Correction

1. L'euro a été utilisé dès 1999 pour les transactions financières européennes. Il entre en circulation le 1^{er} janvier 2002 sous sa forme fiduciaire. Aujourd'hui, la zone euro compte 19 membres.
2. Le prix de la baguette de pain a augmenté de 33 % en 15 ans, le prix d'un café de 30 %, le prix d'une entrecôte de 50 %.
3. Cependant, le passage à l'euro n'a pas entraîné de hausse massive des prix. En effet, l'Insee, qui mesure chaque mois l'évolution du prix de 200 000 produits couvrant toute la consommation des ménages, n'a pas remarqué de hausse significative du niveau des prix. Les prix apparaissent globalement plutôt stables et augmentent même à un rythme moins soutenu qu'à l'époque du franc (hausse annuelle moyenne de 1,5 % pour les prix depuis la mise en place de l'euro, contre 1,9 % avec le franc).
4. L'euro est une monnaie forte car c'est une monnaie qui a la confiance des marchés et qui est utilisée dans de nombreuses transactions commerciales dans le monde.
5. L'appartenance à la zone euro permet aux consommateurs et aux entreprises de bénéficier de taux d'intérêt très faibles (de l'ordre de 1 %), alors qu'ils étaient compris entre 5 et 8 % à l'époque du franc. Cela facilite donc la consommation, la production et donc la croissance de la zone.
6. Suite à la mise en place de l'euro, la France s'est retrouvée en situation de déficit commercial chronique (environ 60 milliards d'euros de déficit en 2016). Cela signifie que les exportations sont durablement plus faibles que les importations.
7. Lorsque la valeur de l'euro augmente par rapport aux autres monnaies, cela dégrade la compétitivité des entreprises françaises qui exportent en dehors de la zone euro. En effet, cela signifie alors que les produits vendus à l'étranger voient leur prix augmenter suite aux variations de taux de change. Cela freine considérablement les exportations. Dans le même temps, la hausse de la valeur de l'euro rend les importations moins chères pour les consommateurs et les entreprises français : le déficit commercial se creuse.
8. Un retour au franc pourrait permettre de relancer les exportations, dans la mesure où le franc serait une monnaie plus faible que l'euro. Cependant, le coût du remboursement des emprunts libellés en euros des entreprises françaises risquerait d'augmenter à cause de la baisse de la valeur du franc, ce qui pénaliserait très fortement l'économie française. De la même manière, la charge de la dette augmenterait pour les pouvoirs publics en raison de taux d'intérêt plus élevés pratiqués sur les marchés financiers.